

MEDIADATEN 2026

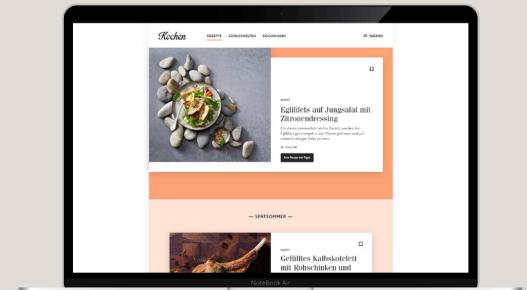
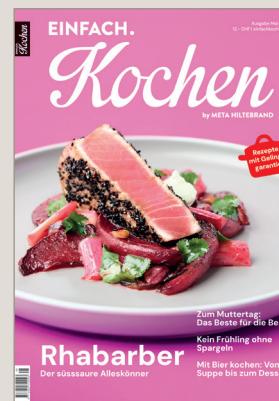


JEDEN TAG GENIESSEN!

«Einfach Kochen by Meta Hiltebrand» ist bunt, frisch und richtet sich an alle, die eine gute, ehrliche Küche zu schätzen wissen. Das Magazin begeistert mit einfach nachzukochenden Rezepten, spannenden Foodfacts, Reportagen von unterwegs, unterhaltsamen Küchengesprächen und vielem mehr. So machen Sie Ihrer Zielgruppe garantiert richtig Appetit!

MAGAZIN

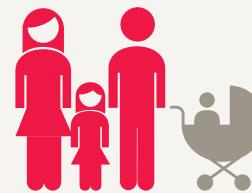
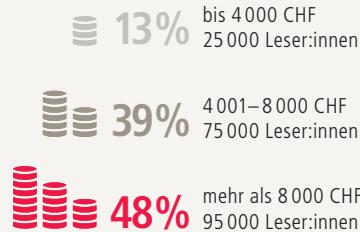
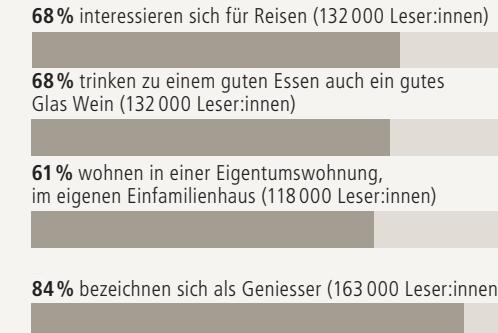
Erscheinungsweise: 10x jährlich
Leserschaft: 195 000 Leser:innen
Druckauflage: 65 000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 49 333 Exemplare



NEWSLETTER
Genuss-Newsletter: 24 300 Empfänger:innen
Rezept des Tages: 7 500 Empfänger:innen
Vegetarisches Rezept des Tages: 2 700 Empfänger:innen



SOCIAL MEDIA
Facebook: 42 000 Followers
Instagram: 30 200 Followers
WhatsApp: 11 000 Followers

LESERSCHAFT**Geschlecht****Monatliches Haushaltseinkommen****Alter****Bildung und Beruf, Haushaltstyp****Konsummerkmale**

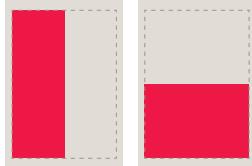
Quelle: MACH Basic 2023-2/Consumer 2023

TERMINE 2026

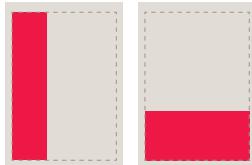
Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Datenanlieferung
1–2	13. Januar	19. Dezember 2025	23. Dezember 2025
3	03. März	12. Februar 2026	16. Februar 2026
4	07. April	17. März	19. März
5	05. Mai	15. April	17. April
6	09. Juni	19. Mai	21. Mai
7–8	13. Juli	18. Juni	22. Juni
9	08. September	20. August	24. August
10	06. Oktober	17. September	21. September
11	03. November	15. Oktober	19. Oktober
12	01. Dezember	06. November	10. November

INSERATE**FORMATE UND KOSTEN IN CHF**

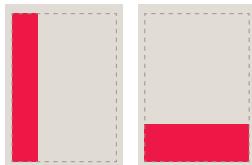
1/1 Seite	13 250.–
SS	191 × 268
RA	220 × 297



1/2 Seite	7 950.–
hoch SS	93 × 268
hoch RA	105 × 297
quer SS	191 × 132
quer RA	220 × 151



1/3 Seite	5 370.–
hoch SS	61 × 268
hoch RA	73 × 297
quer SS	191 × 86
quer RA	220 × 105



1/4 Seite	4 090.–
Block SS	93 × 132
hoch SS	44 × 268
hoch RA	56 × 297
quer SS	191 × 64
quer RA	220 × 83

1/8 Seite	2 680.–
Block SS	93 × 64

RA = Randabfallende Anzeigen zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe.

ADVERTORIAL

2/1 Seite	CHF 28 300.–
1/1 Seite	CHF 15 200.–
1/2 Seite	CHF 8 740.–

SPEZIALPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	CHF 15 237.–
4. Umschlagseite	CHF 15 900.–

Fixplatzierungen werden ab $\frac{1}{2}$ Seite angenommen.

15% für Textanschluss

15% für Platzierung erste Hefthälfte

20% für Fixplatzierungen

Platzierungswünsche und Spezialformate auf Anfrage.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN**Dateiformat**

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Farbraum

Die Zeitschrift wird im «PSO Coated v3»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmetrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

ANLIEFERUNG

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

LOSE BEILAGEN**Total Kosten brutto**

bis 50g	CHF 21 307.–
bis 75g	CHF 25 823.–
bis 100g	CHF 29 399.–
	Splitzuschlag CHF 800.–: nicht Abschlussrabatt-, BK-/JUP-berechtigt. Preise inkl. Porto und techn. Kosten.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Mindestformat: 105 × 148 mm

Maximalformat: 210 × 292 mm

Umfang: maximal 24 Seiten (höhere Seitenzahl nach Vorlage eines Blindmusters).

Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund, Produkt 3-seitig fertig beschnitten. Kein Leporeloffalz.

ANLIEFERUNG

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

Vogt-Schild Druck AG

Beilage «Kochen» (+ Ausgabe-Nr.)

Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.

Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei Beiklebern zusätzlich eine Standskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20% vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

Druckauflage/Anlieferungsmenge

65 000 Exemplare. Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten. Sämtliche Spezialitäten sind abschluss- und kommissionsberechtigt; BK/JUP: 5% auf Spezialitäten.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 8,1% Mehrwertsteuer verrechnet. Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

RABATTE**Wiederholungsrabatt**

3 ×	3 %
6 ×	5 %
8 ×	10 %
10 ×	12 %

Abnahmefrist 12 Monate.
Rabatte nicht kumulierbar.
Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechseln, jedoch ohne Grössenwechsel.

BK II / JUP II / ZEWO**BKII / JUPII****Beraterkommission II**

15% auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigte Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden. Auf Sonderwerbeformen wie Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. werden 5% BK gewährt.

Jahresumsatzprämie II

15% bei jährlicher Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einer oder mehreren Zeitschriften der Medien-Atelier Suisse AG.

ZEWO-Rabatt

Alle ZEWO-berechtigten Kunden erhalten 35% Rabatt.

3 FRAGEN AN**FIXPREIS CHF 4 090.–***

Exklusives Gespräch, in Form eines Interviews. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Produkt, Ihre Marke oder die Geschichte Ihrer Firma, unserer Leserschaft vorzustellen.

3 Fragen an ...**Peter Waltenspühl,**

Marketingleiter bei Kuhn Rikon AG und leidenschaftlicher Hobbykoch, der sich ganz besonders über die Lancierung der neuen Messerlinie «Culinary Forged» freut.

**1. Weshalb sind die «richtigen» Messer für einen Hobbykoch so wichtig?**

Sie fragen das einen Marketingleiter von Kuhn Rikon? Ich kann Ihnen die Antwort nur als ambitionierter Hobbykoch geben. Ich kochte sehr gerne und arbeite am liebsten mit «meinem» Messer. Es ist sehr scharf und damit auch etwas gefährlich. Aber es hat das richtige Gewicht und liegt gut ausbalanciert in meiner Hand. Ich kann schnell und sicher damit arbeiten. Wie bei Profiköchen, die ihr ganz persönliches Messerset zur Arbeit mitbringen, ist dieses eine Messer wie für mich gemacht – ein Werkzeug, das ich nicht gern aus den Händen gebe.

2. Welche Merkmale sind Ihnen bei einem «guten» Messer wichtig?

Ich kann mich noch gut an meine Schneiderlebnisse vor meiner japanischen Edelküche erinnern. Damals kamen mir beim Zwiebelschneiden regelmäßig die Tränen – allerdings nicht vor Rührung. Oder beim Rüebelschneiden – na ja, die Karotten haben häufig gewonnen. Ein gutes Messer muss scharf sein und bleiben. So kann ich mit geringem Kraftaufwand und wenigen Schneidbewegungen die unterschiedlichsten Nahrungsmittel in gleichmäßige Teile zerschneiden. Weniger Druck reduziert das Abrutschrisiko. Außerdem ist es gut ausbalanciert und liegt gut in der Hand. Dadurch habe ich eine optimale Kontrolle.

3. Weshalb könnte die neue Messerlinie «Culinary Forged» von Kuhn Rikon das richtige Produkt für Sie sein?

Kuhn Rikon verkauft schon sehr lange gute Messer. In England denkt man zuerst an Messer, wenn man den Namen «Kuhn Rikon» hört. Und in den letzten Monaten hat das Unternehmen seine Messerkompetenz deutlich ausgebaut und mit «Culinary Forged» eine Premium-Messerlinie für Hobbyköche lanciert. Erste Schneidversuche haben bei mir den Eindruck hinterlassen, dass sich unter dieser umfangreichen Produkteinie mein neues Lieblingsmesser befinden könnte – schöne, geschmiedete Messer mit einer dünnen und scharfen Klinge. Wir werden sehen ...

Format

1/4 Seite hoch

Anlieferung

Text: max. 2 500 Zeichen, inkl. Leerschläge
Bild mit Legende: Auflösung 300 dpi (JPG)

MARKTNEWS**FIXPREIS CHF 4 200.–***

Die beste Form, Ihr Produkt auf dem Werbemarkt zu positionieren und unserer Leserschaft im redaktionellen Umfeld zu präsentieren.

**ICED ICED BABY**

Scharf, stylisch & langlebig. Unser neues ICED Messer-Sortiment bringt eisgehärtete Präzision in deine Küche. Die deutschen Edelstahlklingen werden auf über 1000 °C erhitzt und dann bei -120 °C schockgefroren. Bereit für den coolsten Cut deines Lebens? Erhältlich sind die Messer inkl. Zubehör in unserem Onlineshop oder im Kuhn Rikon Store in der Zürcher Altstadt, wo kompetente Beratung auf 160 m² Produktvielfalt trifft.

→ Kuhn Rikon Store
Oberdorfstrasse 28, 8001 Zürich
kuhnrikon.ch

Format

ca. 1/6 Seite

Anlieferung

Titel: max. 35 Zeichen, inkl. Leerschläge
Text: max. 710 Zeichen, inkl. Leerschläge
Bild: Auflösung 300 dpi (JPG)

Der Text kann von der Redaktion angepasst und gegebenenfalls umgeschrieben werden.

ANLIEFERTERMIN

Ausgabe 1–2: 15. Dezember 2025

Ausgabe 3: 09. Februar 2026

Ausgabe 4: 16. März

Ausgabe 5: 06. April

Ausgabe 6: 11. Mai

Ausgabe 7–8: 15. Juni

Ausgabe 9: 17. August

Ausgabe 10: 14. September

Ausgabe 11: 12. Oktober

Ausgabe 12: 02. November

ANLIEFERADRESSE

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

BANNER

WIDEBOARD



Position

top, center und bottom

Channel

CPM

CPM Desktop CHF 70.–

CPM Mobile CHF 50.–

CPM Multidevice Run of Site CHF 60.–

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

Desktop Grösse 994 × 250 Pixel

Mobile Grösse 320 × 160 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5*

Gewicht: optimal 100 KB

Verlinkung: Ziel-URL

Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

HALFPAGE AD



Channel

CPM

Run of Site* CHF 80.–

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

* In Absprache besteht die Möglichkeit, das Half Page Ad mittels Mobile Ricchi Ad auf mobile Endgeräte zu verlängern: TKP CHF 70.–

Grösse 300 × 600 Pixel

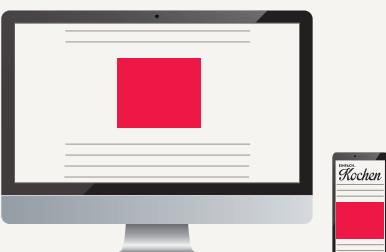
Mobile Grösse 320 × 416 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5*

Gewicht: optimal 100 KB

Verlinkung: Ziel-URL

MULTISCREEN RECTANGLE



Channel

CPM

Run of Site CHF 55.–

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

Grösse: 300 × 250 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5*

Gewicht: optimal 100 KB

Verlinkung: Ziel-URL

Auslieferung erfolgt multiscreen.

ADVERTORIAL

MULTISCREEN



Laufzeit

2 Wochen CHF 1700.–

4 Wochen CHF 3 000.–

Platzierung

Fix-Integration

Teaserbild und Titelbild

Grösse: 1200 × 800 Pixel

Format: JPG

TeaserText

Titel: max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge

Text: max. 150 Zeichen, inkl. Leerschläge

Bilder im Advertorial (max. 5 Bilder)

Grösse: 1200 × 800 Pixel

Format: JPG

Advertorial Text

Titel: max. 50 Zeichen, inkl. Leerschläge

Text: max. 6 000 Zeichen, inkl. Leerschläge

Logo

Format: JPG

Wird im Advertorial nach der Einleitung platziert.

RABATTE

Spezialrabatte

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

Rabatte ab

5 000	3 %
10 000	5 %
15 000	7 %
20 000	9 %
25 000	12 %
30 000	15 %
ab 30 000	auf Anfrage

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

* HTML5: Anlieferung mittels Third Party Tag/Redirect. Es gelten die Spezifikationen Ihres Adservers. Physische Anlieferung: Alle Assets in ein ZIP-File verpacken.

GENUSS-NEWSLETTER

FIXPREIS CHF 2800.–



Die Redaktion stellt saisonale Rezepte zusammen sowie viele Kochtipps und Wissenswertes rund ums Geniessen.

Monat Versand

Januar	22. Januar
Februar	12. Februar
März	12. März
April	16. April
Mai	14. Mai
Juni	18. Juni
Juli	16. Juli
August	13. August
September	17. September
Oktober	15. Oktober
November	12. November
Dezember	10. Dezember

Banner

Größe: 1000 x 250 Pixel

Format: JPG/GIF

Gewicht: ~ 250 KB

Verlinkung: Ziel-URL

Bild und Text

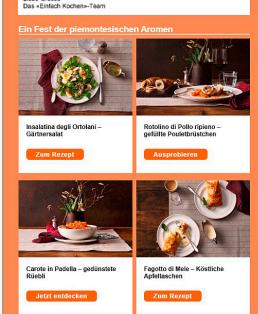
Größe: 600 x 400 Pixel

Format: JPG

Gewicht: ~ 250 KB

Titel: max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge

Text: max. 150 Zeichen, inkl. Leerschläge
Verlinkung: Ziel-URL

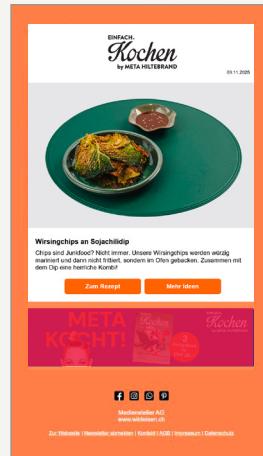


REZEPTE DES TAGES

FIXPREIS CHF 2400.–*

VEGETARISCHES REZEPT DES TAGES

FIXPREIS CHF 900.–*



Versand

Täglich

Laufzeit

7 Tage (Start nur DI bis SA möglich)

Banner

Größe: 1000 x 250 Pixel

Format: JPG/GIF

Gewicht: ~ 250 KB

Verlinkung: Ziel-URL

*Preis pro Sujetwechsel oder Aufsplitzung der Laufzeit: CHF 100.– (kein Sujetwechsel am So oder Mo möglich)

Bild und Text

Größe: 600 x 400 Pixel

Format: JPG/GIF

Gewicht: ~ 250 KB

Verlinkung: Ziel-URL

STANDALONE

FIXPREIS CHF 5 600.–

Präsentieren Sie Ihr Produkt exklusiv nach Ihren Wünschen. Der erste Teil vom Newsletter wird passend zu Ihrem Angebot redaktionell von uns aufbereitet. Sie gestalten den zweiten Teil vom Newsletter mit einem Banner und mit zwei weiteren Newsletter Kacheln für Ihr Angebot.



Versand

Individueller Versandtermin – exklusive 4 x im Jahr

Banner

Größe: 1000 x 250 Pixel

Format: JPG/GIF

Gewicht: ~ 250 KB

Verlinkung: Ziel-URL

2x Bild und 2x Text

Größe: 600 x 400 Pixel

Format: JPG

Titel: max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge

Text: max. 150 Zeichen, inkl. Leerschläge

Verlinkung: Ziel-URL

RABATTE

Spezialrabatte

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

Rabatte ab

5 000	3 %
10 000	5 %
15 000	7 %
20 000	9 %
25 000	12 %
30 000	15 %
ab 30 000	auf Anfrage

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Versand des Newsletters

Anliefertermin Standalone

1 Monat vor Versand

Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

SOCIAL MEDIA

Facebook: 42 000 Followers, Instagram: 30 200 Followers

Erlangen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Marke: Promoten Sie Ihre Inhalte als Advertorial oder Verlosung bei unserer gemeinsamen Zielgruppe.

PACKAGE STANDARD

CHF 1400.-

Prognostizierte Reichweite 20 000 Personen

PACKAGE PREMIUM

CHF 2500.-

Prognostizierte Reichweite 45 000 Personen

Laufzeit

2–4 Wochen

Kampagnenziele

Traffic auf Landingpage

Budget-Verteilung

Der Kampagnenbetrag wird als Laufzeit-budget investiert

BASIS SEGMENTATION EINFACH KOCHEN

Standorte

Schweiz

Alter

25–65+

Geschlechter

Alle

Sprachen

Deutsch, Englisch (UK) oder Englisch (US)

Targeting

Interessen: Kochen, Food(-trends)

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

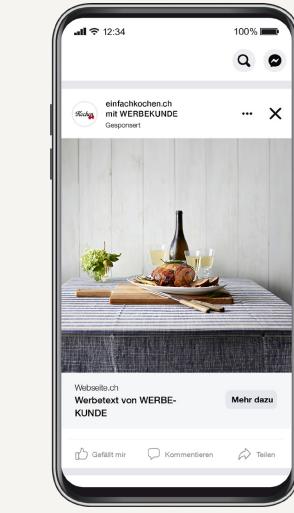
7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

WÄHLEN SIE AUS DIESEN FORMATEN:

TEXT-BILD-AD



1080 × 1080 Pixel

JPG

URL zur Verlinkung,
bei Bedarf mit vorgegebenem
UTM-Tracking

Text: max. 40 Zeichen,
inkl. Leerschläge

STORY-AD



1080 × 1920 Pixel

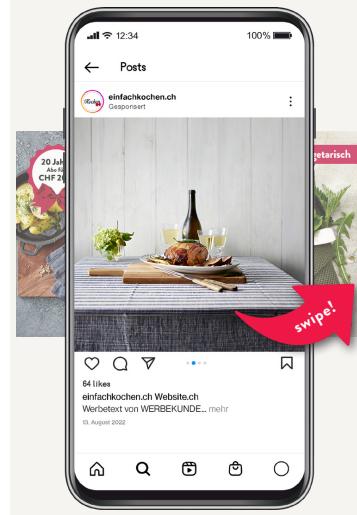
JPG oder MP4 (max. 1 GB)

Videos (max. 15 Sekunden)
Mehrere Slides bzw. Stories
möglich

Alle Slides müssen einzeln
angeliefert werden
(keine kompakte Datei)

URL zur Verlinkung,
bei Bedarf mit vorgegebenem
UTM-Tracking

KARUSSELL-ADS



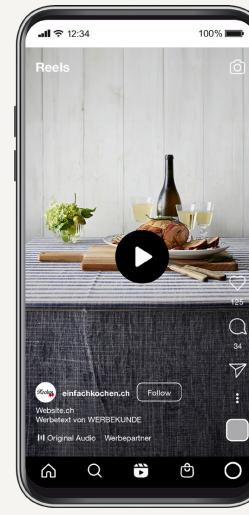
1080 × 1080 Pixel

3 bis max. 5 Bilder

Text unter den einzelnen
Bildern (max. 40 Zeichen,
inkl. Leerschläge)

URL zur Verlinkung,
bei Bedarf mit vorgegebenem
UTM-Tracking

INSTAGRAM-REELS



1080 × 1920 Pixel

MP4 (max. 1 GB)

Reels max. 30 Sekunden

URL zur Verlinkung,
bei Bedarf mit vorgegebenem
UTM-Tracking

Text: max. 40 Zeichen,
inkl. Leerschläge

Musik im Video muss Lizenz
frei sein, ansonsten können wir
das Reel nicht bewerben.

GLÜCKSKEKS

FIXPREIS CHF 4 200.-

Redaktionellen Auftritt im Magazin sowie Online auf einfachkochen.ch: Das «Glückskek»-Gewinnspiel eignet sich ideal, um auf Produktneuheiten und Dienstleistungen hinzuweisen.

Format

Print: 1/4 Seite Quer- oder Hochformat

Anlieferung

Text: max. 530 Zeichen, inkl. Leerschläge

Produkt-Bild des Gewinns: Auflösung 300 dpi

Logo: EPS und JPG

Stückzahl und Wert (Verkaufspreis)

Layout

Durch die «Einfach Kochen by

Meta Hiltebrand»-Grafik

GLÜCKSKEKS PRINT UND ONLINE

Tolle Foto-Geschenkideen

Persönliche Fotogeschenke sind eine wunderbare Möglichkeit, andern oder sich selbst eine Freude zu bereiten. Der Online-Fotoservice von **smartphoto.ch** bietet eine riesige Auswahl an Produkten an, die Sie mit Ihren Fotos und/oder Texten personalisieren können, auch passend zur Küche. Wie wäre es mit einer Trinkflasche oder einem Küchenkalender mit Ihren Lieblingsfotos? Oder erstellen Sie ein Fotobuch mit den besten Rezepten und Ihren entsprechenden Foodfotos. Ihr Wunschprodukt finden Sie mit wenigen Klicks auf smartphoto.ch.



Mitmachen und gewinnen:
www.einfachkochen.ch/glueckskek

**Gewinn:
20 Gutscheine
von smartphoto.ch im Wert
von je CHF 50.- für ein Fotoproduct nach
Wahl, inklusiv kostenlosem Versand.**



**JETZT
GEWINNEN:
KAFFEEVOLL-
AUTOMAT**

Melitta Avanza – kleiner Vollautomat
für grossen Kaffeegenuss!

Grosse Kaffeevielfalt auf kleinstem Raum. Die Melitta Avanza von nur 20 cm Breite vereint modernste Technik mit hochwertigem Design. Sie verfügt über eine Mystic-Titan-Oberfläche, ein leises Mahlwerk, einen Wassertank für 1,5 Liter und einen Bohnenbehälter für 250 g Bohnen. Dazu gehören auch ein integrierter Milchaufschäumer, ein übersichtliches Bedienfeld und ein durchdachtes Servicemenü. Die Melitta Avanza – alles einfach, kompakt arrangiert mit Stil – für den perfekten Kaffeegenuss!

Gewinn:
Ein Kaffeevollautomat Melitta
Avanza im Wert von CHF 700.-

Mitmachen und gewinnen:
www.wildeisen.ch/glueckskek

Teilnahmeschluss:
16. Januar 2022



Advertorial

ANLIEFERTERMIN

Ausgabe 1–2: 15. Dezember 2025

Ausgabe 3: 09. Februar 2026

Ausgabe 4: 16. März

Ausgabe 5: 06. April

Ausgabe 6: 11. Mai

Ausgabe 7–8: 15. Juni

Ausgabe 9: 17. August

Ausgabe 10: 14. September

Ausgabe 11: 12. Oktober

Ausgabe 12: 02. November

ANLIEFERADRESSE

jean.reuter@medienatelier.ch

WIR SIND FÜR SIE DA

EINFACH.
Kochen

IHRE ANSPRECHSPERSON



JEAN-ORPHÉE REUTER

Leiter Verkauf
+41 79 668 19 42
jean.reuter@medienatelier.ch

Verlag
Medien-Atelier Suisse AG
Steinackerstrasse 35
8902 Urdorf
Telefon +41 43 322 60 30
www.einfachkochen.ch

Verkaufsinnendienst
Telefon +41 43 322 73 50
zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen unter
einfachkochen.ch/agb

AUSZUG AUS UNSEREM PORTFOLIO



swissmom