

# MEDIADATEN 2026



## JEDEN TAG GENIESSEN!

«Einfach Kochen by Meta Hildebrand» ist bunt, frisch und richtet sich an alle, die eine gute, ehrliche Küche zu schätzen wissen. Das Magazin begeistert mit einfach nachzukochenden Rezepten, spannenden Foodfacts, Reportagen von unterwegs, unterhaltsamen Küchengesprächen und vielem mehr. So machen Sie Ihrer Zielgruppe garantiert richtig Appetit!

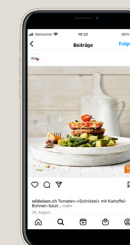
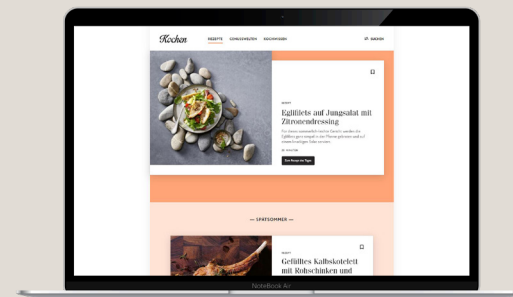
### MAGAZIN

Erscheinungsweise: 10× jährlich  
 Leserschaft: 195 000 Leser:innen  
 Druckauflage: 65 000 Exemplare  
 Verbreitete Auflage: 49 333 Exemplare



### WEBSITE

Nutzer insgesamt: 390 000  
 Aufrufe: 1 200 000  
 Sitzungen: 720 000  
 Ø-Sitzungsdauer: 02:58



### SOCIAL MEDIA

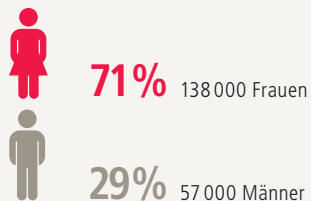
Facebook: 42 000 Followers  
 Instagram: 30 200 Followers  
 WhatsApp: 11 000 Followers

### NEWSLETTER

Genuss-Newsletter: 24 300 Empfänger:innen  
 Rezept des Tages: 7 500 Empfänger:innen  
 Vegetarisches Rezept des Tages: 2 700 Empfänger:innen

## LESERSCHAFT

### Geschlecht



### Alter

23% 14–39 Jahre (44 000 Leser:innen)

15% 40–49 Jahre (30 000 Leser:innen)

23% 50–59 Jahre (46 000 Leser:innen)

39% 60+ Jahre (75 000 Leser:innen)



### Bildung und Beruf, Haushaltstyp

36% haben eine hohe Bildung (71 000 Leser:innen)

25% sind Führungskräfte (48 000 Leser:innen)

84% leben in Mehrpersonen-Haushalten (165 000 Leser:innen)



### Konsumerkmale

68% interessieren sich für Reisen (132 000 Leser:innen)

68% trinken zu einem guten Essen auch ein gutes Glas Wein (132 000 Leser:innen)

61% wohnen in einer Eigentumswohnung, im eigenen Einfamilienhaus (118 000 Leser:innen)

84% bezeichnen sich als Geniesser (163 000 Leser:innen)

### Monatliches Haushaltseinkommen

13% bis 4 000 CHF  
25 000 Leser:innen

39% 4 001–8 000 CHF  
75 000 Leser:innen

48% mehr als 8 000 CHF  
95 000 Leser:innen

Quelle: MACH Basic 2023-2/Consumer 2023

## TERMINE 2026

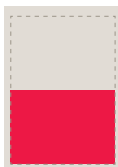
Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Datenanlieferung
1–2	13. Januar	19. Dezember 2025	23. Dezember 2025
3	03. März	12. Februar 2026	16. Februar 2026
4	07. April	17. März	19. März
5	05. Mai	15. April	17. April
6	09. Juni	19. Mai	21. Mai
7–8	13. Juli	18. Juni	22. Juni
9	08. September	20. August	24. August
10	06. Oktober	17. September	21. September
11	03. November	15. Oktober	19. Oktober
12	01. Dezember	06. November	10. November

## INSERTATE

### FORMATE UND KOSTEN IN CHF



<b>1/1 Seite</b>	<b>13 250.–</b>
SS	191 × 268
RA	220 × 297



<b>1/2 Seite</b>	<b>7 950.–</b>
hoch SS	93 × 268
hoch RA	105 × 297
quer SS	191 × 132
quer RA	220 × 151



<b>1/3 Seite</b>	<b>5 370.–</b>
hoch SS	61 × 268
hoch RA	73 × 297
quer SS	191 × 86
quer RA	220 × 105



<b>1/4 Seite</b>	<b>4 090.–</b>
Block SS	93 × 132
hoch SS	44 × 268
hoch RA	56 × 297
quer SS	191 × 64
quer RA	220 × 83



<b>1/8 Seite</b>	<b>2 680.–</b>
Block SS	93 × 64

RA = Randabfallende Anzeigen zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe.

### ADVERTORIAL

2/1 Seite	CHF 28 300.–
1/1 Seite	CHF 15 200.–
1/2 Seite	CHF 8 740.–

### SPEZIALPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	CHF 15 237.–
4. Umschlagseite	CHF 15 900.–

Fixplatzierungen werden ab ½ Seite angenommen.

15% für Textanschluss

15% für Platzierung erste Hefthälfte

20% für Fixplatzierungen

Platzierungswünsche und Spezialformate auf Anfrage.

### TECHNISCHE BEDINGUNGEN

#### Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)

#### Farbraum

Die Zeitschrift wird im «PSO Coated v3»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmisch konvertiert werden.

#### Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

#### Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

### ANLIEFERUNG

[zeitschriftenverlag@medienatelier.ch](mailto:zeitschriftenverlag@medienatelier.ch)

mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/ Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

## LOSE BEILAGEN

### Total Kosten brutto

bis 50 g	CHF 21 307.–
bis 75 g	CHF 25 823.–
bis 100 g	CHF 29 399.–

Splitzuschlag CHF 800.–: nicht Abschlussrabatt-, BK-/JUP-berechtigt. Preise inkl. Porto und techn. Kosten.

### TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Mindestformat: 105 × 148 mm

Maximalformat: 210 × 292 mm

Umfang: maximal 24 Seiten (höhere Seitenzahl nach Vorlage eines Blindmusters).

Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund, Produkt 3-seitig fertig beschnitten. Kein Leporellofalz.

### ANLIEFERUNG

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

Vogt-Schild Druck AG

Beilage «Kochen» (+ Ausgabe-Nr.)

Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.

Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

#### Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei Beikleben zusätzlich eine Standardskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

#### Druckauflage/Anlieferungsmenge

65 000 Exemplare. Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten. Sämtliche Spezialitäten sind abschluss- und kommissionsberechtigt; BK/JUP: 5 % auf Spezialitäten.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 8,1 % Mehrwertsteuer verrechnet. Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

## RABATTE

### Wiederholungsrabatt

3 ×	3 %
6 ×	5 %
8 ×	10 %
10 ×	12 %

Abnahmefrist 12 Monate.  
Rabatte nicht kumulierbar.  
Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

### BK II / JUP II / ZEWO

#### BK II / JUP II

##### Beraterkommission II

15% auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigte Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden. Auf Sonderwerbformen wie Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. werden 5 % BK gewährt.

##### Jahresumsatzprämie II

15% bei jährlicher Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einer oder mehreren Zeitschriften der Medien-Atelier Suisse AG.

##### ZEWO-Rabatt

Alle ZEWO-berechtigten Kunden erhalten 35 % Rabatt.

## 3 FRAGEN AN

FIXPREIS CHF 4 090.-\*

Exklusives Gespräch, in Form eines Interviews. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Produkt, Ihre Marke oder die Geschichte Ihrer Firma, unserer Leserschaft vorzustellen.

### 3 Fragen an ...

**Peter Waltenspühl,**

Marketingleiter bei Kuhn Rikon AG und leidenschaftlicher Hobbykoch, der sich ganz besonders über die Lancierung der neuen Messerlinie «Culinary Forged» freut.



#### 1. Weshalb sind die «richtigen» Messer für einen Hobbykoch so wichtig?

Sie fragen das einen Marketingleiter von Kuhn Rikon? Ich kann Ihnen die Antwort nur als ambitionierter Hobbykoch geben. Ich koche sehr gerne und arbeite am liebsten mit «meinem» Messer. Es ist sehr scharf und

damit auch etwas gefährlich. Aber es hat das richtige Gewicht und liegt gut ausbalanciert in meiner Hand. Ich kann schnell und sicher damit arbeiten. Wie bei Profiköchen, die ihr ganz persönliches Messerset zur Arbeit mitbringen, ist dieses eine Messer wie für mich gemacht – ein Werkzeug, das ich nicht gerne aus den Händen gebe.

#### 2. Welche Merkmale sind Ihnen bei einem «guten» Messer wichtig?

Ich kann mich noch gut an meine Schneiderlebnisse vor meiner japanischen Edelklinge erinnern. Damals kamen mir beim Zwiebelschneiden regelmässig die Tränen – allerdings nicht vor Rührung. Oder beim Rübenschnitten – na ja, die Karotten haben häufig gewonnen. Ein gutes Messer muss scharf sein und bleiben. So kann ich mit geringem Kraftaufwand und wenigen Schneidbewegungen die unterschiedlichsten Nahrungsmittel in gleichmässige Teile zerschneiden. Weniger Druck reduziert das Abrutschrisiko. Ausserdem ist es gut ausbalanciert und liegt gut in der Hand. Dadurch habe ich eine optimale Kontrolle.

#### 3. Weshalb könnte die neue Messerlinie «Culinary Forged» von Kuhn Rikon das richtige Produkt für Sie sein?

Kuhn Rikon verkauft schon sehr lange gute Messer. In England denkt man zuerst an Messer, wenn man den Namen «Kuhn Rikon» hört. Und in den letzten Monaten hat das Unternehmen seine Messerkompetenz deutlich ausgebaut und mit «Culinary Forged» eine Premium-Messerlinie für Hobbyköche lanciert. Erste Schneidversuche haben bei mir den Eindruck hinterlassen, dass sich unter dieser umfangreichen Produktlinie mein neues Lieblingsmesser befinden könnte – schöne, geschmiedete Messer mit einer dünnen und scharfen Klinge. Wir werden sehen ...

### Format

1/4 Seite hoch

### Anlieferung

Text: max. 2 500 Zeichen, inkl. Leerschläge  
Bild mit Legende: Auflösung 300 dpi (JPG)

## MARKTNEWS

FIXPREIS CHF 4 200.-\*

Die beste Form, Ihr Produkt auf dem Werbemarkt zu positionieren und unserer Leserschaft im redaktionellen Umfeld zu präsentieren.



### ICED ICED BABY

Scharf, stylish & langlebig: Unser neues ICED Messer-Sortiment bringt eisgehärtete Präzision in deine Küche. Die deutschen Edeltahlklingen werden auf über 1000°C erhitzt und dann bei -120°C schockgefrostet. Bereit für den coolsten Cut deines Lebens? Erhältlich sind die Messer inkl. Zubehör in unserem Onlineshop oder im Kuhn Rikon Store in der Zürcher Altstadt, wo kompetente Beratung auf 160 m² Produktvielfalt trifft.

→ Kuhn Rikon Store  
Oberdorfstrasse 28, 8001 Zürich  
kuhnriikon.ch

### Format

ca. 1/6 Seite

### Anlieferung

Titel: max. 35 Zeichen, inkl. Leerschläge  
Text: max. 710 Zeichen, inkl. Leerschläge  
Bild: Auflösung 300 dpi (JPG)

Der Text kann von der Redaktion angepasst und gegebenenfalls umgeschrieben werden.

### ANLIEFERTERMIN

Ausgabe 1–2:	15. Dezember 2025
Ausgabe 3:	09. Februar 2026
Ausgabe 4:	16. März
Ausgabe 5:	06. April
Ausgabe 6:	11. Mai
Ausgabe 7–8:	15. Juni
Ausgabe 9:	17. August
Ausgabe 10:	14. September
Ausgabe 11:	12. Oktober
Ausgabe 12:	02. November

### ANLIEFERADRESSE

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

**BANNER****WIDEBOARD****Position**

top, center und bottom

**Channel****CPM**

CPM Desktop CHF 70.–

CPM Mobile CHF 50.–

CPM Multidevice Run of Site CHF 60.–

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

Desktop Grösse 994 × 250 Pixel

Mobile Grösse 320 × 160 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5\*

Gewicht: optimal 100 KB

Verlinkung: Ziel-URL

Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

**HALFPAGE AD****Channel****CPM**

Run of Site\* CHF 80.–

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

\* In Absprache besteht die Möglichkeit, das Half Page Ad mittels Mobile Ricchi Ad auf mobile Endgeräte zu verlängern: TKP CHF 70.–.

Grösse 300 × 600 Pixel

Mobile Grösse 320 × 416 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5\*

Gewicht: optimal 100 KB

Verlinkung: Ziel-URL

**MULTISCREEN RECTANGLE****Channel****CPM**

Run of Site CHF 55.–

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

Grösse: 300 × 250 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5\*

Gewicht: optimal 100 KB

Verlinkung: Ziel-URL

Auslieferung erfolgt multiscreen.

**ADVERTORIAL****MULTISCREEN****Laufzeit**

2 Wochen CHF 1 700.–

4 Wochen CHF 3 000.–

**Platzierung**

Fix-Integration

**Teaserbild und Titelbild**

Grösse: 1200 × 800 Pixel

Format: JPG

**Teasertext**

Titel: max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge

Text: max. 150 Zeichen, inkl. Leerschläge

**Bilder im Advertorial (max. 5 Bilder)**

Grösse: 1200 × 800 Pixel

Format: JPG

**Advertorial Text**

Titel: max. 50 Zeichen, inkl. Leerschläge

Text: max. 6 000 Zeichen, inkl. Leerschläge

**Logo**

Format: JPG

Wird im Advertorial nach der Einleitung platziert.

**RABATTE****Spezialrabatte**

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

**Rabatte ab**

5 000	3 %
10 000	5 %
15 000	7 %
20 000	9 %
25 000	12 %
30 000	15 %
ab 30 000	auf Anfrage

**ANLIEFERUNG****Anliefertermin**

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

**Anlieferadresse**

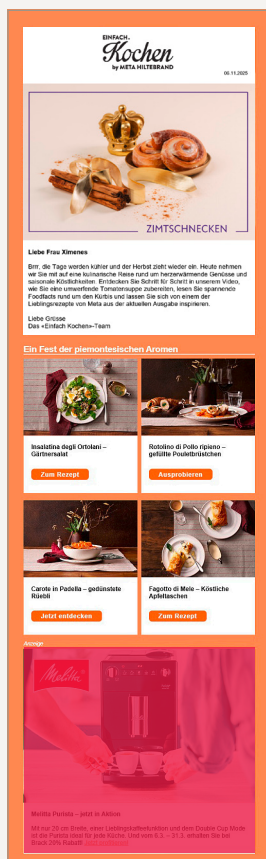
zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

\* HTML5: Anlieferung mittels Third Party Tag/Redirect. Es gelten die Spezifikationen Ihres Adservers. Physische Anlieferung: Alle Assets in ein ZIP-File verpacken.



## GENUSS-NEWSLETTER

FIXPREIS CHF 2 800.–



Die Redaktion stellt saisonale Rezepte zusammen sowie viele Kochtipps und Wissenswertes rund ums Geniessen.

### Monat Versand

Januar	22. Januar
Februar	12. Februar
März	12. März
April	16. April
Mai	14. Mai
Juni	18. Juni
Juli	16. Juli
August	13. August
September	17. September
Oktober	15. Oktober
November	12. November
Dezember	10. Dezember

### Banner

Grösse: 1000 × 250 Pixel  
Format: JPG/GIF  
Gewicht: ~ 250 KB  
Verlinkung: Ziel-URL

### Bild und Text

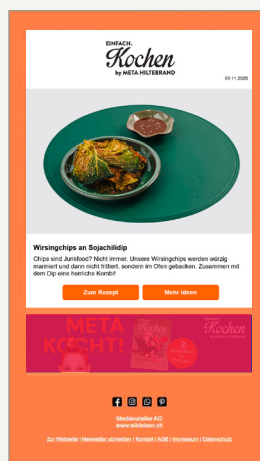
Grösse: 600 × 400 Pixel  
Format: JPG  
Gewicht: ~ 250 KB  
Titel: max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge  
Text: max. 150 Zeichen, inkl. Leerschläge  
Verlinkung: Ziel-URL

## REZEPT DES TAGES

FIXPREIS CHF 2 400.–\*

## VEGETARISCHES REZEPT DES TAGES

FIXPREIS CHF 900.–\*



### Versand

Täglich

### Laufzeit

7 Tage (Start nur DI bis SA möglich)

### Banner

Grösse: 1000 × 250 Pixel  
Format: JPG/GIF  
Gewicht: ~ 250 KB  
Verlinkung: Ziel-URL

\*Preis pro Sujetwechsel oder  
Aufsplittung der Laufzeit: CHF 100.–  
(kein Sujetwechsel am So oder  
Mo möglich)

## STANDALONE

FIXPREIS CHF 5 600.–

Präsentieren Sie Ihr Produkt exklusiv nach Ihren Wünschen. Der erste Teil vom Newsletter wird passend zu Ihrem Angebot redaktionell von uns aufbereitet. Sie gestalten den zweiten Teil vom Newsletter mit einem Banner und mit zwei weiteren Newsletter Kacheln für Ihr Angebot.



### Versand

Individueller Versandtermin – exklusive  
4 × im Jahr

### Banner

Grösse: 1000 × 250 Pixel  
Format: JPG/GIF  
Gewicht: ~ 250 KB  
Verlinkung: Ziel-URL

### 2 × Bild und 2 × Text

Grösse: 600 × 400 Pixel  
Format: JPG  
Titel: max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge  
Text: max. 150 Zeichen, inkl. Leerschläge  
Verlinkung: Ziel-URL

## RABATTE

### Spezialrabatte

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

### Rabatte ab

5 000	3 %
10 000	5 %
15 000	7 %
20 000	9 %
25 000	12 %
30 000	15 %
ab 30 000	auf Anfrage

## ANLIEFERUNG

### Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Versand des  
Newsletters

### Anliefertermin Standalone

1 Monat vor Versand

### Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

Alle Preise exkl. 8,1% MwSt.

Erlangen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Marke: Promoten Sie Ihre Inhalte als Advertorial oder Verlosung bei unserer gemeinsamen Zielgruppe.

## PACKAGE STANDARD

**CHF 1 400.-**

Prognostizierte Reichweite 20 000 Personen

## PACKAGE PREMIUM

**CHF 2 500.-**

Prognostizierte Reichweite 45 000 Personen

### Laufzeit

2–4 Wochen

### Kampagnenziel

Traffic auf Landingpage

### Budget-Verteilung

Der Kampagnenbetrag wird als Laufzeit-budget investiert

## BASIS SEGMENTATION EINFACH KOCHEN

### Standorte

Schweiz

### Alter

25–65+

### Geschlechter

Alle

### Sprachen

Deutsch, Englisch (UK) oder Englisch (US)

### Targeting

Interessen: Kochen, Food(-trends)

## ANLIEFERUNG

### Anliefertermin

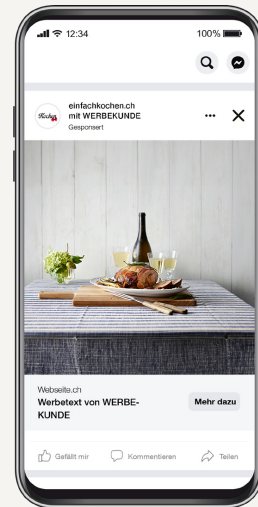
7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

### Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

## WÄHLEN SIE AUS DIESEN FORMATEN:

### TEXT-BILD-AD



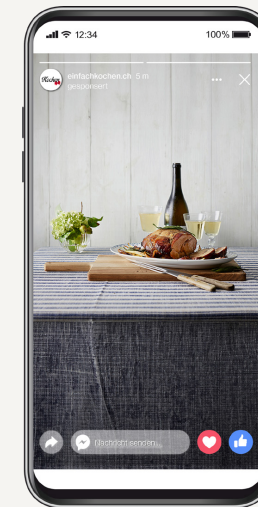
1 080 × 1 080 Pixel

JPG

URL zur Verlinkung,  
bei Bedarf mit vorgegebenem  
UTM-Tracking

Text: max. 40 Zeichen,  
inkl. Leerschläge

### STORY-AD



1 080 × 1 920 Pixel

JPG oder MP4 (max. 1 GB)

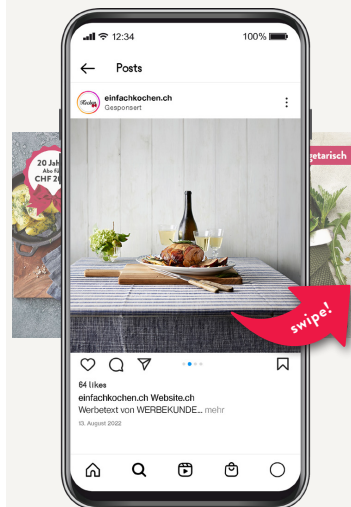
Videos (max. 15 Sekunden)

Mehrere Slides bzw. Stories  
möglich

Alle Slides müssen einzeln  
angeliefert werden  
(keine kompakte Datei)

URL zur Verlinkung,  
bei Bedarf mit vorgegebenem  
UTM-Tracking

### KARUSSELL-ADS



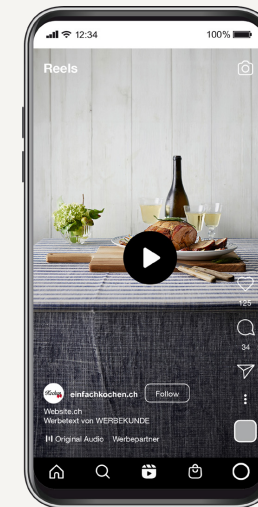
1 080 × 1 080 Pixel

3 bis max. 5 Bilder

Text unter den einzelnen  
Bildern (max. 40 Zeichen,  
inkl. Leerschläge)

URL zur Verlinkung,  
bei Bedarf mit vorgegebenem  
UTM-Tracking

### INSTAGRAM-REELS



1 080 × 1 920 Pixel

MP4 (max. 1 GB)

Reels max. 30 Sekunden

URL zur Verlinkung,  
bei Bedarf mit vorgegebenem  
UTM-Tracking

Text: max. 40 Zeichen,  
inkl. Leerschläge

Musik im Video muss Lizenz  
frei sein, ansonsten können wir  
das Reel nicht bewerben.

## GLÜCKSKEKS

FIXPREIS **CHF 4 200.-**

Redaktionellen Auftritt im Magazin sowie Online auf [einfachkochen.ch](http://einfachkochen.ch): Das «Glückskeks»-Gewinnspiel eignet sich ideal, um auf Produktneuheiten und Dienstleistungen hinzuweisen.

### Format

Print: 1/4 Seite Quer- oder Hochformat

### Anlieferung

Text: max. 530 Zeichen, inkl. Leerschläge  
Produkt-Bild des Gewinns: Auflösung 300 dpi  
Logo: EPS und JPG  
Stückzahl und Wert (Verkaufspreis)

### Layout

Durch die «Einfach Kochen by Meta Hiltebrand»-Grafik

## GLÜCKSKEKS PRINT UND ONLINE

### Tolle Foto-Geschenkideen

Persönliche Fotogeschenke sind eine wunderbare Möglichkeit, andern oder sich selbst eine Freude zu bereiten. Der Online-Fotoservice von **smartphoto.ch** bietet eine riesige Auswahl an Produkten an, die Sie mit Ihren Fotos und/oder Texten personalisieren können, auch passend zur Küche. Wie wäre es mit einer Trinkflasche oder einem Küchenkalender mit Ihren Lieblingsfotos? Oder erstellen Sie ein Fotobuch mit den besten Rezepten und Ihren entsprechenden Foodfotos. Ihr Wunschprodukt finden Sie mit wenigen Klicks auf [smartphoto.ch](http://smartphoto.ch).



**Gewinn:**  
**20 Gutscheine**  
von [smartphoto.ch](http://smartphoto.ch) im Wert  
von je CHF 50.- für ein Fotoprodukt nach  
Wahl, inklusive kostenlosem Versand.

Mitmachen und gewinnen:  
[www.einfachkochen.ch/glueckskeks](http://www.einfachkochen.ch/glueckskeks)



### JETZT GEWINNEN: KAFFEEVOLL- AUTOMAT

**Melitta Avanza – kleiner Vollautomat  
für grossen Kaffeegenuss!**

Grosse Kaffeevielfalt auf kleinstem Raum. Die Melitta Avanza von nur 20 cm Breite vereint modernste Technik mit hochwertigem Design. Sie verfügt über eine Mystic-Titan-Oberfläche, ein leises Mahlwerk, einen Wassertank für 1,5 Liter und einen Bohnenbehälter für 250 g Bohnen. Dazu gehören auch ein integrierter Milchaufschäumer, ein übersichtliches Bedienfeld und ein durchdachtes Servicemenü. Die Melitta Avanza – alles einfach, kompakt arrangiert mit Stil – für den perfekten Kaffeegenuss!

Gewinn:  
Ein Kaffeevollautomat Melitta Avanza im Wert von CHF 700.-.

Mitmachen und gewinnen:  
[www.wildeisen.ch/glueckskeks](http://www.wildeisen.ch/glueckskeks)

Teilnahmeschluss:  
16. Januar 2022



Advertorial

### ANLIEFERTERMIN

Ausgabe 1–2:	15. Dezember 2025
Ausgabe 3:	09. Februar 2026
Ausgabe 4:	16. März
Ausgabe 5:	06. April
Ausgabe 6:	11. Mai
Ausgabe 7–8:	15. Juni
Ausgabe 9:	17. August
Ausgabe 10:	14. September
Ausgabe 11:	12. Oktober
Ausgabe 12:	02. November

### ANLIEFERADRESSE

[jean.reuter@medienatelier.ch](mailto:jean.reuter@medienatelier.ch)



# WIR SIND FÜR SIE DA

EINFACH.  
*Kochen*

## IHRE ANSPRECHSPERSON



**JEAN-ORPHÉE REUTER**

Leiter Verkauf

+41 79 668 19 42

jean.reuter@medienatelier.ch

### Verlag

Medien-Atelier Suisse AG  
Steinackerstrasse 35  
8902 Urdorf  
Telefon +41 43 322 60 30  
www.einfachkochen.ch

### Verkaufssinnendienst

Telefon +41 43 322 73 50  
zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

Es gelten die Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen unter  
einfachkochen.ch/agb

## AUSZUG AUS UNSEREM PORTFOLIO



**swissmom**